

様式第2号の1-②【(1)実務経験のある教員等による授業科目の配置】

※専門学校は、この様式を用いること。大学・短期大学・高等専門学校は、様式第2号の1-①を用いること。

学校名	名古屋ファッション専門学校
設置者名	学校法人中西学園

1. 「実務経験のある教員等による授業科目」の数

課程名	学科名	夜間・通信制の場合	実務経験のある教員等による授業科目の単位数又は授業時数	省令で定める基準単位数又は授業時数	配置困難
服飾・家政専門課程	テクニカルクリエーション科	夜・通信	19 単位	9 単位	
	ファッション流通科	夜・通信	14 単位	6 単位	
(備考)					

2. 「実務経験のある教員等による授業科目」の一覧表の公表方法

学校ホームページ http://www.fashion.nsc.ac.jp/basic/
--

3. 要件を満たすことが困難である学科

学科名
(困難である理由)

様式第2号の2-①【(2)-①学外者である理事の複数配置】

※ 国立大学法人・独立行政法人国立高等専門学校機構・公立大学法人・学校法人・準学校法人は、この様式を用いること。これら以外の設置者は、様式第2号の2-②を用いること。

学校名	名古屋ファッション専門学校
設置者名	学校法人中西学園

1. 理事（役員）名簿の公表方法

学園ホームページ <https://www.nakanishi.ac.jp/outline/officer.html>

2. 学外者である理事の一覧表

常勤・非常勤の別	前職又は現職	任期	担当する職務内容 や期待する役割
常勤	民間企業 経理部長（前） 民間企業 副社長（前）	2020. 4. 1 ～ 2024. 3. 31	財務担当 財務管理をはじめとする 企業経営の中核での経験 が豊富なため、本学園の 安定的な運営への助言・ 指導を求める。
非常勤	私立大学教授（前）	2022. 4. 1 ～ 2026. 3. 31	管理運営担当 公的機関、学校法人にお ける統括部門経験が豊富 で、特に教育行政、学校経 営の専門家として、また 教育研究機関で現職とし て活躍しており、本学園 の経営面をはじめとする 管理運営への助言・指導 を求める。
非常勤	公的医療機関の長 （現）	2020. 4. 1 ～ 2024. 3. 31	教育・研究担当 本学園との連携を強化し ている公的医療機関の長 という立場から、大学の 教育の高度化、研究の向 上に向けた大所高所から の助言・指導を求める。
（備考）			

様式第 2 号の 3 【(3)厳格かつ適正な成績管理の実施及び公表】

学校名	名古屋ファッション専門学校
設置者名	学校法人中西学園

○厳格かつ適正な成績管理の実施及び公表の概要

1. 授業科目について、授業の方法及び内容、到達目標、成績評価の方法や基準その他の事項を記載した授業計画書(シラバス)を作成し、公表していること。	
(授業計画書の作成・公表に係る取組の概要) シラバスは本校の教育目標に沿って、それぞれの学科にあわせたファッション関連の知識、技術の習得を目的とし、以下のような内容、作成過程で作成、公表している。 ＜シラバスの掲載内容＞ 開講表、履修学科、科目名、授業担当者、科目分類、開講時期、単位数、授業概要と到達目標、授業時間外に必要な学修、実務経験を生かした教育内容、授業計画(1 回ごとの授業内容)、教科書教材、評価基準と評価率となっている。 ＜シラバスの作成・公表＞ シラバスの内容は毎年見直しすることにしており、例年 12 月に各授業担当者が原案を作成、職員会議においてシラバスチェックを含み、協議したのち決定され、新年度に向け授業計画(シラバス)を作成するとともに、本校Webサイトにて公開している。	
授業計画書の公表方法	学校ホームページ http://www.fashion.nsc.ac.jp/basic/
2. 学修意欲の把握、試験やレポート、卒業論文などの適切な方法により、学修成果を厳格かつ適正に評価して単位を与え、又は、履修を認定していること。	
(授業科目の学修成果の評価に係る取組の概要) 学修状況・意欲の把握、試験やレポート、課題作品などの適切な方法により、学修成果を厳格かつ適正に評価して単位を与え、又は、履修認定をしている。 ＜授業科目の学修成果の評価について＞ 成績は、学期末に行われる期末試験の点数、平常成績(課題作品、実技の評価)、授業態度、出席率(授業時間数の 70%以上が目安)等を総合的に評価する。各科目の成績評価は、その方法と基準をシラバスに明示し、その評価方法・基準により成績を点数化し、0 から 100 点とする以下の 5 段階評価とする。 100～90 点＝S、89～80 点＝A、79～60 点＝B、59～50 点＝C、49 点～＝D *D は不認定となり単位を取得できない。	

3. 成績評価において、GPA等の客観的な指標を設定し、公表するとともに、成績の分布状況の把握をはじめ、適切に実施していること。 (客観的な指標の設定・公表及び成績評価の適切な実施に係る取組の概要) 各科目の半期、または通年の成績評価を総合し、GPA(成績評価値)を算出している。算出方法は各科目の成績評価をS=4点、A=3点、B=2点、C=1点、D=0点とし、それらに各科目の単位数を掛けた数値を、受講した科目の単位数を合計した値で割って平均値を出しGPAとする。また、年間の取得単位数が本校の定める単位数に満たない場合は、修了が認められず、進級、卒業が不可となる。	
客観的な指標の 算出方法の公表方法	学校ホームページ http://www.fashion.nsc.ac.jp/basic/
4. 卒業の認定に関する方針を定め、公表するとともに、適切に実施していること。 (卒業の認定方針の策定・公表・適切な実施に係る取組の概要) <修了認定> 各学年の修了認定については、規定の出席時数を満たし、試験等の成績評価により所定の単位数を超えた単位を取得していること、教育課程表に掲載の必修科目を履修すること、学費が完納されていることを原則とする。 各学年の修了時(1年次から2年次への進級、2年次から3年次への進級)、1年間で取得すべき単位数が不足している学生については認定会議で最終検討を行い、進級に問題の残る学生は必要に応じて保護者来校のうえ、三者懇談を行う。 <卒業認定> 卒業試験は実施せず、各学年の修了を卒業要件とする。卒業資格認定可否審査は、教職員による認定会議により行われ、卒業資格要件を満たした者には卒業資格を認定する。卒業時に専門士の称号が付与される。卒業に必要な単位数は、テクニカルクリエーション科においては90単位以上、ファッション流通科においては60単位以上となる。	
卒業の認定に関する 方針の公表方法	学校ホームページ http://www.fashion.nsc.ac.jp/basic/

様式第2号の4-②【(4)財務・経営情報の公表（専門学校）】

※専門学校は、この様式を用いること。大学・短期大学・高等専門学校は、様式第2号の4-①を用いること。

学校名	名古屋ファッション専門学校
設置者名	学校法人中西学園

1. 財務諸表等

財務諸表等	公表方法
貸借対照表	https://www.nakanishi.ac.jp/date/finance.html
収支計算書又は損益計算書	https://www.nakanishi.ac.jp/date/finance.html
財産目録	https://www.nakanishi.ac.jp/date/finance.html
事業報告書	https://www.nakanishi.ac.jp/date/business.html
監事による監査報告（書）	https://www.nakanishi.ac.jp/date/finance.html

2. 教育活動に係る情報

①学科等の情報

分野		課程名	学科名		専門士	高度専門士	
服飾・家政		服飾・家政 専門課程	テクニカル クリエーション科		○		
修業 年限	昼夜	全課程の修了に必要な総 授業時数又は総単位数	開設している授業の種類				
			講義	演習	実習	実験	実技
3 年	昼間	90 単位	14 単位	105 単位	0 単位	0 単位	0 単位
			119 単位				
生徒総定員数		生徒実員	うち留学生数	専任教員数	兼任教員数	総教員数	
120 人		101 人	0 人	9 人	22 人	31 人	

分野		課程名	学科名		専門士	高度専門士	
服飾・家政		服飾・家政 専門課程	ファッション流通科		○		
修業 年限	昼夜	全課程の修了に必要な総 授業時数又は総単位数	開設している授業の種類				
			講義	演習	実習	実験	実技
2 年	昼間	60 単位	16 単位	63 単位	15 単位	0 単位	0 単位
			94 単位				
生徒総定員数		生徒実員	うち留学生数	専任教員数	兼任教員数	総教員数	
160 人		89 人	0 人	9 人	22 人	31 人	

カリキュラム（授業方法及び内容、年間の授業計画）
（概要） 本校の教育目標に則り、学生の目指す職種に合わせたファッション関連の知識、技術の習得を基本とし、それぞれの在籍学科ごとに実践的な理論と技術教育を行っている。その内容は毎年更新されるシラバスに記載され、本校 Web サイトにて公開している。
成績評価の基準・方法
（概要） 成績は、学期末に行われる期末試験の点数、平常成績（課題作品、実技の評価）、授業態度、出席率（授業時間数の 70%以上が目安）等を総合的に評価する。各科目の成績評価は、その方法と基準をシラバスに明示し、その評価方法・基準により成績を点数化し、0 から 100 点とする以下の 5 段階評価とする。 100～90 点＝S、89～80 点＝A、79～60 点＝B、59～50 点＝C、49 点～＝D ＊D は不認定となり単位を取得できない。
卒業・進級の認定基準
（概要） 卒業認定及び前段階としての修了認定については以下のように行っている。 <修了認定> 各学年の修了認定については、規定の出席時数を満たし、試験等の成績評価により所定の単位数を超えた単位を取得していること、教育課程表に掲載の必修科目を履修すること、学費が完納されていることを原則とする。 各学年の修了時（1 年次から 2 年次への進級、2 年次から 3 年次への進級）、1 年間で取得すべき単位数が不足している学生については認定会議で最終検討を行い、進級に問題の残る学生は必要に応じて保護者来校のうえ、三者懇談を行う。 <卒業認定> 卒業試験は実施せず、各学年の修了を卒業要件とする。卒業資格認定可否審査は、教職員による認定会議により行われ、卒業資格要件を満たした者には卒業資格を認定する。卒業時に専門士の称号が付与される。卒業に必要な単位数は、テクニカルクリエーション科においては 90 単位以上、ファッション流通科においては 60 単位以上となる。
学修支援等
（概要） 担任制をとり、個々の能力、就職希望などに合った技術、知識の習得ができるようきめ細かく指導し就職につなげる。就職活動に際しては担任のほか、就職担当教員、教務主幹、校長が対応し、企業とのマッチングを考慮し指導を行っている。また、成績不良者に対しては補講を行うなどの対応策を取っている。

テクニカルクリエーション科

卒業生数、進学者数、就職者数（直近の年度の状況を記載）			
卒業生数	進学者数	就職者数 （自営業を含む。）	その他
人 (100%)	人 (%)	人 (%)	人 (%)
(主な就職、業界等) ファッション業界及びアパレル業界の企画生産業務（デザイナー、パタンナー、ソーイングスタッフ他）			
(就職指導内容) 1 年次より担任や就職担当者による就職対策授業や卒業生セミナー、個別面談などを行い就職に対する意識を高める。また、希望者にはインターンシップの斡旋を行っている。卒業学年では外部講師による実践的な面接練習、学校主催の企業説明会を行い、学生が実践的な経験を多く持てるようにしている。			
(主な学修成果（資格・検定等）) パターンメイキング技術検定、パーソナルカラーリスト検定、フォーマルスペシャリスト検定準 2 級、日本漢字能力検定			
(備考) （任意記載事項）			

中途退学の現状		
年度当初在学者数	年度の途中における退学者の数	中退率
76 人	9 人	11.8%
(中途退学の主な理由) 進路変更、健康上の理由、就職のため		
(中退防止・中退者支援のための取組) 長期欠席者への対応として、担任、もしくは副校長、校長が本人と面談及び保護者との面談に応じる。経済的な困窮が退学希望の原因と思われる場合は、学園独自の奨学金制度を紹介する。		

ファッションマスター科

卒業生数、進学者数、就職者数（直近の年度の状況を記載）			
卒業生数	進学者数	就職者数 （自営業を含む。）	その他
19 人 (100%)	0 人 (%)	18 人 (94.7%)	1 人 (5.3%)
(主な就職、業界等) ファッション業界及びアパレル業界の企画生産業務（デザイナー、パタンナー、ソーイングスタッフ他）			
(就職指導内容) 1 年次より担任や就職担当者による就職対策授業や卒業生セミナー、個別面談などを行い就職に対する意識を高める。また、希望者にはインターンシップの斡旋を行っている。卒業学年では外部講師による実践的な面接練習、学校主催の企業説明会を行い、学生が実践的な経験を多く持てるようにしている。			
(主な学修成果（資格・検定等）) パターンメイキング技術検定、パーソナルカラーリスト検定、フォーマルスペシャリスト検定準 2 級、日本漢字能力検定			
(備考) （任意記載事項）			

中途退学の現状		
年度当初在学者数	年度の途中における退学者の数	中退率
21 人	2 人	9.5%
(中途退学の主な理由) 進路変更のため		
(中退防止・中退者支援のための取組) 長期欠席者への対応として、担任、もしくは副校長、校長が本人と面談及び保護者との面談に応じる。経済的な困窮が退学希望の原因と思われる場合は、学園独自の奨学金制度を紹介する。		

ファッション流通科

卒業生数、進学者数、就職者数（直近の年度の状況を記載）			
卒業生数	進学者数	就職者数 （自営業を含む。）	その他
33 人 (100%)	0 人 (0 %)	30 人 (90.9%)	3 人 (9.1%)
(主な就職、業界等) ファッション業界及びアパレル業界の販売・流通促進業務（ファッションアドバイザー、バイヤー、スタイリスト、コーディネーター他）			
(就職指導内容) 1 年次より担任や就職担当者による就職対策授業や卒業生セミナー、個別面談などを行い就職に対する意識を高める。また、希望者にはインターンシップの斡旋を行っている。卒業学年では外部講師による実践的な面接練習、学校主催の企業説明会を行い、学生が実践的な経験を多く持てるようにしている。			
(主な学修成果（資格・検定等）) ファッションビジネス能力検定、パーソナルカラー検定、ファッション販売能力検定、フォーマルスペシャリスト検定準 2 級、ケサランパサランメイクデュプロマ、小林豊子きもの学院きもの講師免許、国家資格商品装飾展示技能士、国家資格接客販売技能検定、リテールマーケティング（販売士）検定、日本漢字能力検定			
(備考)（任意記載事項）			

中途退学の現状		
年度当初在学者数	年度の途中における退学者の数	中退率
88 人	10 人	11.4%
(中途退学の主な理由) 経済的な理由、学習意欲喪失、健康上の理由、家庭の事情、素行不良、進路変更のため		
(中退防止・中退者支援のための取組) 長期欠席者への対応として、担任、もしくは副校長、校長が本人と面談及び保護者との面談に応じる。経済的な困窮が退学希望の原因と思われる場合は、学園独自の奨学金制度を紹介する。		

②学校単位の情報

a)「生徒納付金」等

学科名	入学金	授業料 (年間)	その他	備考（任意記載事項）
テクニカルクリエーション科	200,000 円	690,000 円	252,000 円	教育充実費 ボディ使用料 学外研修費
ファッション流通科	200,000 円	650,000 円	250,500 円	教育充実費 ボディ使用料 学外研修費
修学支援（任意記載事項）				
NSC 特別奨学生入試や服飾系特別奨学生入試で一定以上の成績を収めた者にはそれぞれの成績に応じた奨学特典を設けている。また 2 親等以内の親族に中西学園グループの卒業生または在校生がいる者には入学金免除の特典がある。				

b) 学校評価

自己評価結果の公表方法		
(ホームページアドレス又は刊行物等の名称及び入手方法) http://www.fashion.nsc.ac.jp/basic/		
学校関係者評価の基本方針（実施方法・体制）		
業界団体、国際交流関係者、アパレル企業代表者、卒業生からなる学校関係者評価委員会を設置している。定期的に行われる委員会において、教育理念・目標、学校運営、教育活動、学修成果、学生支援、教育環境、学生募集、財務、法令等の遵守、社会貢献・地域貢献、国際交流の評価項目についての意見交換をし、評価を受ける。 その結果は職員会議にて報告・検討されたのち、学校の運営やカリキュラムの改善などに生かすために校長の指示により個々の改善内容に合わせた担当者（教務主幹、専攻主任など）を決めて遂行される。		
学校関係者評価の委員		
所属	任期	種別
名古屋帽子協同組合 理事長	2023. 4. 1～2025. 3. 31	業界団体理事
織研新聞社 業務局 名古屋業務部 グループリーダー	2023. 4. 1～2025. 3. 31	業界企業社員
駐日タンザニア大使館中部地区商業 文化特任大使名誉代表	2023. 4. 1～2025. 3. 31	国際交流関係者
Dhal 代表	2023. 4. 1～2025. 3. 31	業界企業代表
学校関係者評価結果の公表方法		
(ホームページアドレス又は刊行物等の名称及び入手方法) http://www.fashion.nsc.ac.jp/		
第三者による学校評価（任意記載事項）		

c) 当該学校に係る情報

(ホームページアドレス又は刊行物等の名称及び入手方法) http://www.fashion.nsc.ac.jp/
--