



名古屋ファッション専門学校

入試に関するお問い合わせ
NSCカレッジ入学事務室

〒460-0007 名古屋市中区新栄1丁目9-6

[TEL] 052-241-2131

[E-mail] infonsc@nsc.ac.jp [URL] fashion.nsc.ac.jp



Instagram



TikTok



WEB



LINE



Twitter



Facebook

DESIGN YOUR DREAMS

「ファッションが好き！」という熱い思いを社会で活躍できる“チカラ”に変えるために。

名古屋ファッション専門学校は、「実学と人間教育」を大切にしています。

この教育方針は1945年の創立以来、受け継がれている信念であり、伝統です。

パリコレクションで注目される「sacai」のデザイナー・阿部千登勢氏、

ミラノコレクションで活躍する「ATSUSHI NAKASHIMA」のクリエーター・中島篤氏も世界へ羽ばたいた本校の卒業生です。

ここから夢への第一歩をはじめましょう。

名古屋ファッション専門学校は、学生一人ひとりの夢を全力で応援しています。

世界で活躍する卒業生！

国内外のトップメゾンで活躍する卒業生を多数輩出

手厚い就職サポート！

一人ひとりの夢を応援するきめこまかな就職指導

通学が楽しくなるロケーション！

ファッションスポット「栄」に徒歩でアクセス可能な好環境

創立77周年の信頼と実績！

ファッション業界から信頼を集める抜群の知名度

プロ仕様の教育設備！

充実度は国内トップクラスプロ仕様の多彩な設備を導入



詳しい情報は
YouTube
をチェック

目次 CONTENTS

名古屋ファッション専門学校	就職サポート	P13	NFFF	P25
5つの特徴	テクニカルクリエーション科	P15	学習環境	P31
目次	ファッション流通科	P19	ファッションセミナー	P33
学科紹介	スタイルプラン	P21	NSC インフォメーション	P34
資格	ファッションビジネスプラン	P22		
ファッション業界の職種紹介	ベーシックプラン	P23		
卒業生紹介	インターンシップ制度	P24		

装苑賞 & PR01.TRADE SHOW特別賞 ダブル受賞

長谷川里紗 瑞陵高等学校出身
テクニカルクリエーション科卒

世界的なトップデザイナーを輩出する「装苑賞」を受賞

「emerge～浮かび上がる立体～」というテーマで、平面と立体が交差したエレガントなモノトーンの世界を追求した長谷川里紗さんの作品が、第95回「装苑賞」と「PRO1.TRADE SHOW特別賞」を審査員満場一致でW受賞という快挙を果たしました。



学科紹介

学ぶ期間の長さ、学習内容の異なる2つの学科から、
目指す職種、なりたい将来にあわせてぴったりの学科を選びましょう！

資格

在学中により多くの資格を取得することができます
キャリアアップにつながります。
国家資格取得でさらにスキルアップを目指します。

TC 3年制
テクニカルクリエーション科

ファッション業界の即戦力になる
知識と技術を専門的に学び、
プロとしての素養を身に付ける。

基礎科目 + 応用科目 + 研究科目

目指す仕事
■デザイナー ■バタンナー ■CADオペレーターなど



MP 2年制
ファッション流通科

選べる3つの学びのプラン

ST
スタイリストプラン

豊かな感性と
コミュニケーション力を養い
メディアで活躍する人材を育成

基礎科目 + スタイリスト
プラン

目指す仕事
■スタイリスト
■ブライダルコーディネーター
■メイクアップアーティストなど



FB
ファッションビジネスプラン

流通業界で活躍する
プロとしての将来像を目指して
ファッションを学ぶ

基礎科目 + ファッションビジネス
プラン

目指す仕事
■リテールマーチャンダイザー
■雑貨クリエーター
■ソーアイングスタッフ
■バイヤーなど



BS
ベーシックプラン

ファッションの基礎を
2年間で幅広く学び、
興味を広げる

基礎科目 + ベーシック
プラン

目指す仕事
■ソーアイングスタッフ
■ファッショナードバイザーなど



取得可能資格

検定試験	TC	ST	FB	BS
パターンメーキング技術検定	●			
ファッションビジネス能力検定	●	●	●	●
パーソナルカラリスト検定	●	●	●	●
ファッション販売能力検定	●	●	●	●
フォーマルスペシャリスト検定	●	●	●	●
ケサランパサランメイクデュプロマ		●		
小林豊子きもの学院きもの講師免許		●		
国家資格 商品装飾展示技能士			●	
国家資格 接客販売技能検定			●	
リテールマーケティング(販売士)検定			●	
文部科学省認定専門士	●	●	●	●
日本漢字能力検定	●	●	●	●



教員資格	高校卒	短大卒 (被服科以外)	大学卒 (被服科以外)	短大卒 (被服科)
専修学校准教員	2年	1年	1年	1年
各種学校正教員	3年	2年	2年	1年
専修学校高等課程教員	4年	3年	2年	2年
専修学校専門課程教員	6年	5年	3年	4年

※上記の年数は資格取得志望専門分野の専修学校在学時期とその後の同分野の実務経験年数の合算年数。



憧れの国家資格を取得しました！

様々な資格取得に挑戦したい！それが、入学の動機のひとつでした。資格の中で最も苦労したのは、「商品装飾展示技能検定国家資格」。その時の技能試験では、ラッピングやリボンの結び方などが出題され、まさに時間との勝負。少し焦りましたが、無事合格することができました。資格取得という目標を持つことで、学ぶ意欲もグンと高まりました。

宮田 希良利

同朋高等学校出身
ファッション流通科ファッションビジネスプラン卒



ファッション業界の職種紹介

PROFESSIONS IN THE FASHION INDUSTRY

ファッション業界の職業は種類が多く、
仕事内容もさまざまです。
実際の仕事内容を知り、
なりたい将来への近道を確認してみましょう！

つくる

CREATE ▶ テクニカルクリエーション科

① アパレルマーチャンダイザー

商品の開発・販売に関する計画、予算管理業務を担当します。デザイナー、パタンナー、営業をまとめ、商品計画の中心となる役割です。

③ パタンナー

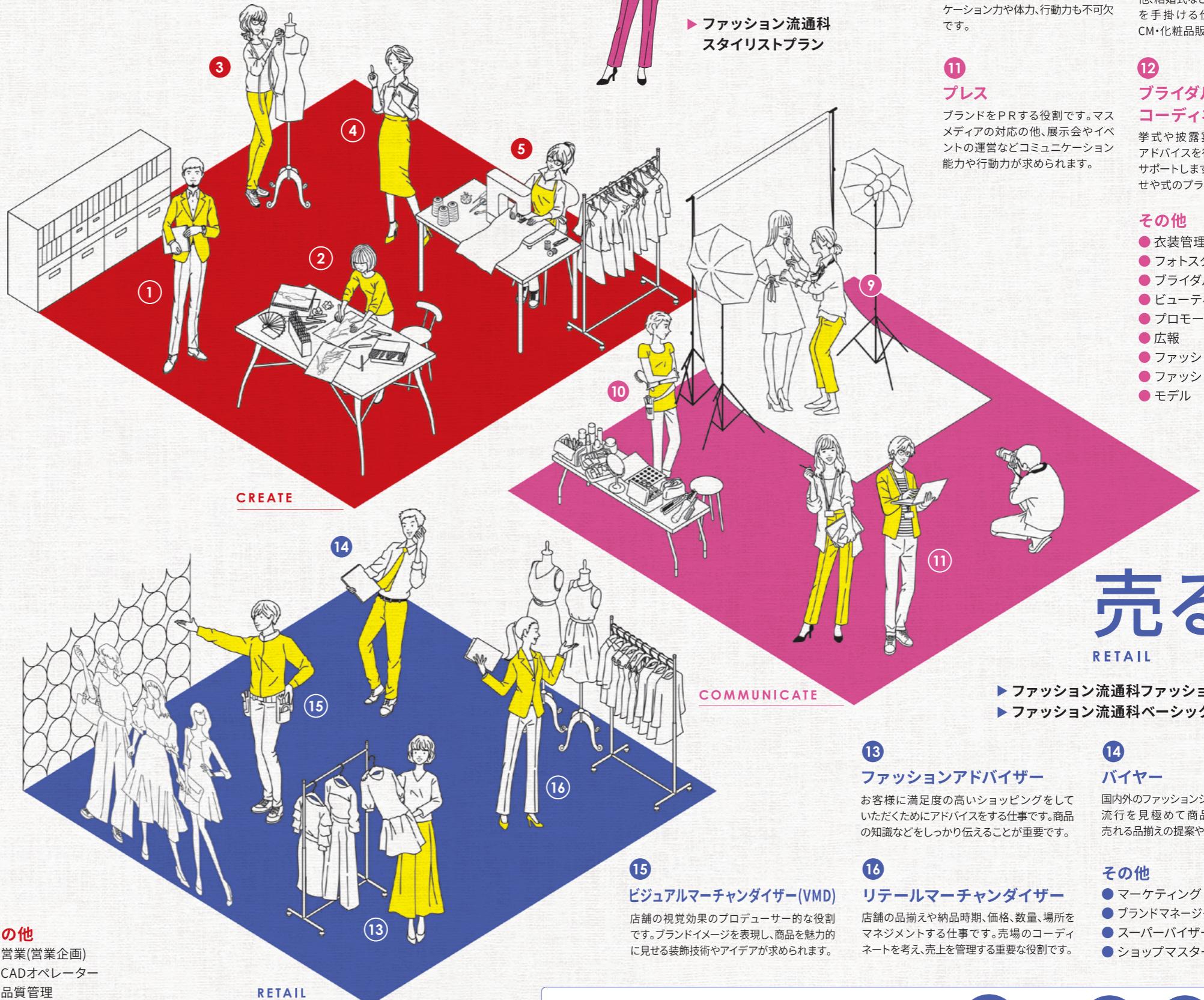
立体裁断やアパレルCADなど様々な技術を使って、デザインイメージを的確に捉え、パターンを作成し、仮縫いをする場合もあります。

⑤ ソーイングスタッフ

アパレル企業内やオーダーのアトリエ、縫製工場などで仕事をします。展示会用のサンプルやブレタボトルのドレス縫製など様々です。

⑦ コスチュームクリエーター

ステージや映画の衣装など、演出家やアーティストの考えるコンセプトを基にデザイン制作します。特殊な知識や技術が求められます。



その他

- 営業(営業企画)
- CADオペレーター
- 品質管理
- クリエーティブディレクター
- ブランドクリエーター
- オーダークチュール
- サンプルメーカー

伝える

COMMUNICATE ▶ ファッション流通科 スタイリストプラン

⑨ スタイリスト

雑誌・広告・TV・CM・映画の撮影、タレントやモデルのスタイリングを手掛けます。スタッフとのコミュニケーション力や体力、行動力も不可欠です。

⑪ プレス

ブランドをPRする役割です。マスメディアの対応の他、展示会やイベントの運営などコミュニケーション能力や行動力が求められます。

⑩ ヘアメイクアップアーティスト

モデルやタレントのヘアメイクの他、結婚式など特別な日のヘアメイクを手掛ける仕事です。TV・雑誌・CM・化粧品販売など様々です。

⑫ ブライダルコーディネーター

式や披露宴について専門的なアドバイスを行い、企画運営などをサポートします。ドレスなど衣装合わせや式のプランニングを行います。

その他

- 衣装管理
- フォトスタジオ
- ブライダルアドバイザー
- ビューティカウンセラー
- プロモーション
- 広報
- ファッション誌エディター
- ファッション演出家
- モデル

売る

RETAIL ▶ ファッション流通科ファッションビジネスプラン ▶ ファッション流通科ベーシックプラン

⑭ バイヤー

国内外のファッションショーや展示会へ出かけ、流行を見極めて商品を買い付ける仕事。売れる品揃えの提案や数字管理まで行います。

その他

- マーケティング
- デコレーター
- ブランドマネージャー
- WEB通販
- スーパーバイザー
- 営業
- ショップマスター
- プレス



ファッションアドバイザー



バイヤー



リテールマーチャンダイザー



VMD

業界の第一線で働く先輩からのメッセージ

ファッション業界で活躍している先輩はどのような仕事をしているのでしょうか?
先輩からのメッセージです。



01

ファッションをつくる

**卒業後の“自分”をイメージし、
様々な課題にチャレンジ。
目的意識を持つことが大切です。**

名古屋ファッション専門学校は、「こんなことを学びたい!」と声をあげれば、先生方が一生懸命に応援してくれる校風。日々の授業でもしっかりと目的意識を持って学ぶことが大切だと思います。そんな先生方のサポートを受けて、憧れのアパレルメーカーへの就職を果たしました。入社1年目からパターンをひかせてもらって、私が担当した商品が店頭に並んだ時には感動しました。

株式会社オンワード樫山
バタンナー 山本 彩香

桜台高等学校出身
テクニカルクリエーション科卒

TC



02

ファッションをつくる

**自分を信じて
プレッシャーを楽しむことが
成長のカギとなる。**

「良いモノ」をつくるために、織物の産地まで出向いて素材を考えたり、オリジナルの色を出してみようと試行錯誤したり、チャレンジングな日々を送っています。私の仕事のフィールドは、ショップ運営から企画、生産まで幅広く、つねに大きなプレッシャーと向き合っていますが、それを楽しめるかどうかが成長のカギ。自分の考えや感性を信じて走るのみです。

株式会社アンビデックス
ブランドディレクター 近藤 貴士郎

中津川工業高等学校出身
テクニカルクリエーション科卒

TC



03

ファッションを伝える

**次の夢はプロデュース!
雑誌、カタログ、
CMで培ったチカラを発揮したい。**

在学中は、志の高い仲間や先生とたくさん出会い、いつも刺激を受けていました。そのおかげでしょうか、修行時代も含めて自分の思いがブレたことは一度もありません。これまで、雑誌(SPRiNG、Sweet、InRed、BAILA、OtonaMUSEなど)、広告、カタログ、CMなどでスタイリングに関わってきましたが、いつかプロデュースを。それが私の夢です。

フリーランス
スタイリスト 加藤 かすみ

安城高等学校出身
ファッション流通科 スタイリストプラン卒

ST



04

ファッションを売る

**憧れのブランドを扱うショップで働けるって
ホントに幸せ!です。**

大好きなブランドを扱うショップで、販売、発注、インショップ企画などを担当。半年に一度は買い付けのためフランスへ行っています。やりたいことが多すぎて日々めまぐるしいのですが、次の目標はニューヨークへの買い付けかな?在学中は自分が何をしたいか考える貴重な時間だったと思います。みなさんも様々な課題に取り組み、じっくりと考えてください。

JACK IN THE BOX
ショップマネージャー 小久保 建

恵那高等学校出身
ファッション流通科 ファッションビジネスプラン卒

FB



※掲載内容は取材時のものです。 卒業学科名は現在の学科名に変更しています。

卒業生紹介

TC テクニカルクリエーション科

05 ファッションをつくる



テレビや舞台、CM等の衣装製作を行なっています。企画デザインの段階から関わった衣装は自分の分身のような存在。その衣装に命が吹き込まれる様子にやりがいと喜びを感じます。パターン作成をはじめ、洋服作りの基礎はすべて名古屋ファッショング専門学校で学びました。私の原点は学生時代に経験したショーの感動や達成感です。



nju合同会社
アーティストコスチュームクリエーター
村田 菜穂
松阪高等学校出身
テクニカルクリエーション科卒



09 ファッションをつくる



私の仕事は、百貨店のトドラー・ブランドのデザイナーです。在学中は自分好みのものばかりつくっていましたが、今は担当しているブランドのコンセプトを尊重しています。悩む時もあるけれど、苦労した商品ほど愛着が湧くものです。これからも、私が手がけたことでブランドがもっと愛されるようなデザイナーを目指したいと思います。

株式会社ベベ
デザイナー **貴島 菜々子**
桜台高等学校出身
テクニカルクリエーション科卒



10 ファッションをつくる



ファッションの仕事では、コミュニケーションや最新情報への感度がとても大切です。私はメンズテキスタイルのディレクション作成や、年4回ある展示会の運営・企画、大手セレクトショップとの情報交換会、主要得意先へのプレゼンテーションマップ作りなどに携わっていますが、欧州出張の時には展示会へ足を運び、最新トレンドを吸収するよう心がけています。

瀧定名古屋株式会社
メンズテキスタイル部門 ディレクター **小田 紳介**
愛知学院大学出身
テクニカルクリエーション科卒



06 ファッションをつくる



アパレル会社で11年の経験を積んだ後、ウェディングドレスのアトリエショップをオープン。今では年間100名ほどの新婦様にご利用いただいている。アンティークレースや上質な生地を使って新婦様が輝くデザインを考えるのはとても楽しく、私の仕事のベースには卒業制作で学んだことや、その時のワクワク感がいつも流れています。

Qazari
代表&デザイナー
ヤング 絵梨

椎山女子学園大学短期大学部出身
テクニカルクリエーション科卒



07 ファッションをつくる



アパレルメーカーで8年間勤務後、独立してブランド「nezu」を立ち上げました。在学中に学んだパターンもマネジメントも、本当に役立っています。今後は、素材開発などでブランド力をもっと高めたいと思っていますが、それにしても、コレクションの立案から、デザイン、量産作成、営業まで、ファッションにまつわる仕事は多彩。広い視野で学んでいきましょう。

nezu
アクセサリークリエーター
三島 友加里

コロムビア・ファッション・カレッジ出身
テクニカルクリエーション科卒



08 ファッションをつくる



三河の伝統工芸品、三河木綿を中心に扱ったブランド(AURICULER)をはじめとし、衣装デザインから広告等も含めた企画運営全般に携わっています。目標は三河木綿の知名度を上げ、海外展開を推進していくこと。在学中に得た知識と経験がとても役立ち、今でも教科書を読み返すことがよくあります。入学後は活躍できる機会を見逃さず、何事にも果敢に挑戦してください。

HAN.EN / AURICULER
ディレクター
大竹 立真
知立高等学校出身
テクニカルクリエーション科卒



11 ファッションをつくる



テーマパークや映画、ドラマで使用する衣裳を製作しています。パターンを引いてイメージ通りの衣裳が仕上がった時には、「学生時代にがんばってよかった!」と感激しています。私の手がけた衣裳を着たキャストの方が撮影に臨む現場ではいつも感動しています。在学中は一緒に成長できる仲間を見つけ、苦手意識を持たずにどんどん吸収していきましょう。

東京衣裳株式会社
衣装制作
柴垣 可菜
修文女子高等学校出身
テクニカルクリエーション科卒



12 ファッションをつくる



どんな仕事でも、自分のやったことをその先を担当する人にちゃんと伝えることが肝心です。在学中にはそうした仕事のマナーや習慣も含めて学ぶことができました。縫製工場に渡すパターンや仕様書を作る私の仕事にもしっかりと活かされています。生地によってメリットとデメリットが様々あって難しさも感じますが、同時に「おもしろい!」と感じられる仕事です。

株式会社ユナイテッドアローズ
バタンナー
玉村 慶
一宮工科高等学校出身
テクニカルクリエーション科卒



13 ファッションをつくる



毎日、やりたいことが次々と浮かんでき、我ながら欲張りすぎかも?と感じます。でも、自分にしかできない何かをつかむためには、仕事に対して貪欲であることが不可欠です。今の担当は、ベビー服。人気キャラクターなどを活かして可愛らしさや着やすさを目指すのはもちろんのこと、着せやすさにも配慮したベビー服ならではの視点を大切にしています。

タキヒヨー株式会社
デザイナー
梅村 唯
豊田高等学校出身
テクニカルクリエーション科卒



※掲載内容は取材時のものです。 卒業学科名は現在の学科名に変更しています。

卒業生紹介

MP ファッション流通科

14 ファッションを 伝える



卒業後に有名スタイリストのアシスタントを経て独立し、フリーランスとして活動しています。当時、メンズファッション誌の巻頭企画で15ページ分のスタイリングを一人でやりきった経験があり、それが自信のベースになりました。大事なのは“自分らしさ”的味付けと、妥協せずにやりきるパワー。2021年には世界的なスポーツイベントの閉会式のスタイリングを手掛けました。

AKIYOSHI MORITA

スタイリスト

森田 晃嘉

多治見工業高等学校出身
ファッション流通科 スタイリストプラン卒

15 ファッションを 伝える



入学の動機はスタイリストをめざせる学びがあったから。その希望が叶い、ドラマなどの衣裳を扱う会社でアシスタントを務めています。厳しい世界ですが、ドラマのクレジットに自分の名前が出ているのを見ると、どんな苦労も吹き飛んでしまいます。次の目標は、チーフスタイリストになって番組を任せもらえるようになることです。

株式会社東宝コスチューム
スタイリスト
森本 華帆愛知商業高等学校出身
ファッション流通科
スタイリストプラン卒

16 ファッションを 伝える



婚礼衣裳をメインに、成人式、卒業式など人生の節目に関わる衣裳の提案をするのが私の仕事です。学生時代に学んだドレスコードやファッションの歴史の知識が生かされていると感じています。コーディネートでいかにお客様のイメージに近づけるかが大切なのですが、私の提案を気に入ってくれた方が妹さんの結婚式でも私を指名してくれたときは感激しました。

貸衣裳のマルイチ
ブライダルスタイリスト
益田 真衣桜台高等学校出身
ファッション流通科
スタイリストプラン卒

17 ファッションを 伝える



卒業後、東京で経験を積み、現在は名古屋を拠点にアーティストやタレントのスタイリング、LIVEの衣装デザイン、TV番組でのファッションコーディネートなどの仕事をしています。仕事のフィールドは東京と名古屋が中心ですが、今後は何か名古屋を盛り上げるようなことにも関わりたいと考えています。ファッションにできるこどって、たくさんあるんです。

株式会社Ryjuma
スタイリスト
山田 隆太愛知工業大学名電高等学校出身
ファッション流通科
スタイリストプラン卒

18 ファッションを 売る



販促物やメディアを通じて、多くの人にブランドの魅力を発信する「プレス」が私の仕事です。在学中に学んだファッションの基礎はもちろんのこと、実際の店舗に立って販売を経験する店舗実習での経験が、今も役立っています。そして、何事にも目標を持ち、前向きに取り組む…そんな姿勢が自然に身に付く校風に感謝しています。

株式会社ワールド
販促 太田 礼香三好高等学校出身
ファッション流通科 ファッションビジネスプラン卒

19 ファッションを 売る



数年間、セレクトショップで修行を積んで、学生時代からの夢だった自分のショップを開きました。店名は「LiLLT」。国内ブランドを中心に、アメリカで買付けたビンテージ系の古着も取り入れながら、新しいものと古き良きものが織りなすファッションを提案しています。質のいいものは、いつまでも愛される、そんな発信を続けていきたいと思っています。

LiLLT
オーナー 堀切 麻衣中村高等学校出身
ファッション流通科 ファッションビジネスプラン卒

20 ファッションを 伝える 売る



服好きが高じて、アクセサリークリエーター「Y.A.Acc」を姉妹で立ち上げ、目標だった新宿伊勢丹での出店も叶いました。勢いと直感の姉、冷静と分析の妹でデザイン・制作・プロモーションの全てを2人で行います。ニューヨーク出店の夢も叶い、これからもワークショップや様々なクリエーターとコラボレーションできる空間を作りたいです。

Y.A.Acc
アクセサリークリエーター
永田 優佳 平松 亜沙子市立富田高等学校出身
ファッション流通科
ファッションビジネスプラン卒

21 ファッションを 売る



商品を売るためには、そのブランドのことをよく知っていなければなりません。お客様にはファッションに精通した感度の高い方も多く、会話をしながらいつも刺激をいただいています。学生時代は「洋服が好き！」という気持ちがあれば社会で通用すると思っていましたが、実際は責任感やコミュニケーション力がとても大事。在学中に経験した様々なことがそうした人間力の土台を築いてくれました。

ラルフローレン株式会社
セールスマネージャー
山岸 正弥安城南高等学校出身
ファッション流通科
ファッションビジネスプラン卒

22 ファッションを 売る



ファッション通販サイト「ZOZOタウン」で、展示会での新規ブランド開拓や、プライベートブランドの企画などを担当しています。企画業務では、自分の考えたモノを形にすることも多く、在学中の知識や経験を役立てながら素材やパートを理解しています。自分で考えて決断し、売り上げにつながった時の達成感は言葉にならないほど。やりがいのある仕事です。

株式会社上野商会
ECサイト商品管理
葛谷 汐里愛知啓成高等学校出身
ファッション流通科
ファッションビジネスプラン卒

※掲載内容は取材時のものです。 卒業学科名は現在の学科名に変更しています。

テクニカルクリエーション科

3年制



**4年制大学と同等の
124単位も取得可能！
高度なプロのスキルを身につける3年間**

3年間じっくり学ぶことで、スペシャリストを養成します。

時流をとらえたデザインスキルを身につけ、

高度なパターンメーキングによりクリエイティブなモノづくりに挑戦。

4年制大学と同等の124単位の取得も可能です。



テクニカルクリエーション科について詳しくはこち

● 学科の特徴 ●

01

産学共同
カリキュラム

02

コレクションクリエーターが
直接指導

03

外部コンテストに
入選者続出

科目一覧 CURRICULUM



服飾造形

衣服の構造に応じた高度な縫製技術を学びます。



アパレルCAD・3D CAD

CADで製図したパターンを3D空間で人体3Dデータに着せて確認します。

CLO Virtual Fashion, Inc. owns all rights to the avatar displayed.
<https://www.clo3d.com/>



デザイン画

コンテストに向けハイレベルな技法を学びます。



フリードレーピング

布を使ってのイメージ表現やバランスの確認をします。



クリエーションワーク

音楽、アートなどからヒントを得てデザインを探求します。



アパレルデザイン

効果的なマーケティング、実践的なデザインのプロセスを学びます。



パターンメーキング技術検定1級

検定合格を目指す受験対応に特化した実技中心の授業。



テキスタイル

新素材や工場見学など現場で役立つ知識を身に付けます。



YKK株式会社 素材選択指導

学内コンテスト通過者へ素材選択の個別アドバイスをします。

時間割（例）

Timetable	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday
1 9:30-11:00	コンピュータグラフィック	デザイン画	アパレルデザイン	服飾造形	パターンメーキング
2 11:10-12:40	テキスタイル	服飾文化	色彩学・パーソナルカラー	服飾造形	パターンメーキング
3 13:30-15:00	プランニング	アパレルCAD	クリエーションワーク	服飾造形	パターンメーキング
4 15:10-16:40	プランニング	就職特別講座	パターン検定3級	服飾造形	パターンメーキング

詳しい内容はWEBへ

1 DAY SCHEDULE

ある学生の1日



インターンシップ制度 / INTERNSHIP

テクニカルクリエーション科は2年次に全員に対し、インターンシップ及び企業実習を斡旋します。クロスプラス株式会社、瀧定名古屋株式会社、タキヒヨー株式会社、ATSUSHI NAKASHIMA、一流企業20社あまりの中から就職を希望する企業を選び、2~3週間の研修を行い、将来への意欲を高めます。



企業の魅力を体感すれば、進路が見えてきます。

2つの企業でインターンシップを経験させていただきました。実際の現場で仮縫い、ハンガーライストなどに挑戦し、卒業後の進路を具体的に描くことができるようになりました。また、そこで働く方々と触れ合うことで、それぞれの企業の魅力を体感することもできました。入学後は早めに先生に相談し、インターンシップへの準備をはじめましょう!

稻垣 美里

中京高等学校出身
テクニカルクリエーション科卒
職種：デザイナー



Contest Winner

テクニカルクリエーション科 コンテスト受賞作品

装苑賞

「装苑賞」は、ファッション誌『装苑』の創刊20周年を記念し創設された日本を代表するファッションコンテストです。

第95回「装苑賞」では、表紙の長谷川里紗さんの作品を含め4人の学生の作品が入選しました。



装苑賞
ファイナリスト
檀原百合香
安城高等学校出身



装苑賞
ファイナリスト
金井祐季
島田商業高等学校出身



装苑賞
一次審査通過者
三輪侑那
豊橋南高等学校出身



ナゴヤファッションコンテスト2021
奨励賞
高木陸仁
あいち造形デザイン専門学校出身



NIPPORI FASHION DESIGN CONTEST2021
入選
大島詩穂
清陵高等学校出身



MARKETING PROMOTION

ファッション流通科

2年制



共通科目 CURRICULUM



ファッション情報

トレンド情報を分析し、企画立案を習得します。また、メディアマーケティングの現状やブランド戦略について学びます。



コンピュータグラフィック

フォトショッピングやイラストレーターを使用し、オリジナルTシャツ制作や、WEBショップ開設を学びます。



色彩学・パーソナルカラー

色彩の基礎知識や個人に似合うカラー診断方法を習得。「パーソナルカラリスト検定」にチャレンジします。



デザイン画

基本技法から応用的な技法まで段階的に習得。テーマ・トレンドを踏まえた描画方法を学びます。



服飾文化

古代ローマ時代から現代までのファッションの歴史や、世界各国の特徴ある民族衣装について学びます。



服飾造形

基本的な衣服の構造と縫製技術を学びます。各自の進度に合わせて対応できる広い設備も充実しています。

時間割（例）

Timetable	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday
1 9:30-11:00	服飾造形	ファッション情報	デザイン画	ヘアメイク	選択プラン
2 11:10-12:40	服飾造形	パターンメーキング	色彩学・パーソナルカラー	ディスプレイリテール演習	選択プラン
3 13:30-15:00	服飾造形	テキスタイル就職特別講座	服飾文化	ファッションビジネス演習	選択プラン
4 15:10-16:40	●	コンピュータグラフィック	ファッション基礎知識	●	選択プラン

詳しい内容はWEBへ

3つのプランから1つ選択をします





**雑誌、テレビ、映画
ライブステージなどで活躍できる
スタイリストをめざし
現場即戦力や表現力を磨きます**

スタイリストは、人を輝かせる仕事です。
そのために必要となる知識と技術を徹底指導。
業界から求められる人材の育成をし、就職を斡旋します。



■ 学科の特徴 ■

01

現役スタイリストによる
臨場感あふれる授業

02

実際の現場に即した
リアルな教育設備が充実

03

仕事に直結する実践的な
インターンシップを体験

選択科目 CURRICULUM



スタイリスト演習(カメラワーク)

撮影現場でスタイリストとしての役割を学びます。



スタイリスト演習(小林豊子きもの講師免許)

和装の基礎知識と美しい着せ方を学びます。



スタイリスト演習(ファッションショー企画)

ファッションショーの企画、運営を実践で学びます。



ヘアメイク

(ケサランパサンメイクデュプロマ検定)

ヘアアレンジやメイクテクニックを学びます。



リテール演習

専用教室で接客販売や店舗運営の基礎から応用を学びます。



ネイルアート(専科)

ネイルアートの基礎から応用までを学びます。



**流通業界で活躍する
技能と即戦力を磨き
国家資格を取得する2年間**

アパレルメーカーのファッショニアドバイザーや
営業職などを目指して、ビジネスの知識を習得。
社会に出てからのステップアップも視野に入れ、
商品ディスプレイや接客に関する国家資格取得にも挑戦します。



■ 学科の特徴 ■

01

「商品装飾展示技能士」
「接客販売技能検定」

02

バイイング(商品買い付け)
を実践

03

ショップオーナーへの
夢も応援

選択科目 CURRICULUM



ショッププランニング

「VMD」ソフトで店舗や品揃えをシミュレーションします。



リテール演習

学内の専用教室で接客販売や店舗運営を学びます。



ファッション販売能力検定

対面販売の現場での管理・責任者の育成を目的とした検定です。



国家
資格

商品装飾展示技能士(国家資格)

魅力的な商品の見せ方を学び国家資格取得を目指します。



国家
資格

接客販売技能検定(国家資格)

接客販売の技術や知識などのスキルを評価する国家資格取得を目指します。



ファッションビジネス演習

ショップオーナーやバイヤーなど、流通のプロフェッショナルによる授業です。



縫製技術を基礎から学び 様々なモノづくりに 挑戦する2年間

各自の目標に合わせてステップアップしながら、洋服づくりを学べるプランです。

スカート、パンツ、ジャケットなどのデザイン、雑貨やリメイク作品の企画、デザイン、制作にも挑戦します。



◆ 学科の特徴 ◆

01

興味を広げる
多彩な授業

02

ファッションの
基礎を習得

03

学びながら
将来の進路を選択

選択科目 CURRICULUM



服飾手芸(リメイク)

既製服をアレンジし、自由な発想でオリジナル作品を作ります。



服飾手芸(編み物)

かぎ針編みや棒針編みの手法を用い、モチーフや小物を制作します。



服飾手芸(雑貨)

皮革やビーズなどを用いアクセサリーや帽子を制作します。

専科 全ての学科で選択できます

興味のあることにチャレンジ！

正規の授業以外の選択講座です。学科やプランの枠を越えて選択することができます。ファッションを広い範囲で捉え、より多くのスキルを身に付けたい人に向けての授業です。



紳士服製造

紳士服製造の基本を、マイスター 英語での接客やコミュニケーションスキルを養います。



英会話

英語での接客やコミュニケーションスキルを養います。



ヘアメイク

ヘアメイクのアレンジテクニックを習得します。



帽子

木型や帽子専用のスチーマーを使い様々な形の帽子を作ります。

他にも

- 着付け
- ネイルアート
- ファッション工芸
- リテール演習
- デザイン画
- テキスタイル

ファッション流通科 MARKETING PROMOTION

インターンシップ制度 INTERNSHIP

希望者にはインターンシップ及び企業実習を斡旋します。

(例)ワールドストアパートナーズをはじめとするアパレル企業のほか、スタイリスト事務所、ヘアメイク事務所、フォトスタジオ、イベント企画会社などから、希望する仕事を選び、研修やアルバイトの形で現場を体験し、将来の目標を定めます。



「スタイリストになりたい！」という思いを確信！

スタイリストのアシstant業務を経験しました。撮影用衣装のアイロンがけや準備など、最初は戸惑うこともありましたが、徐々に「今、何をすべきか」がわかるようになってきました。インターンシップを終えて、「スタイリストになりたい！」という自分の思いにも確信が持てるようになったので、プレることなく就職活動に臨み内定をいただきました。

竹内 楓

知多翔洋高等学校出身
ファッション流通科スタイリストプラン卒
職種：スタイリスト



自信を持って、就職活動に臨めました！

週に2回、店頭に立ち、お客様への応対やレジでの精算などを行いました。ブランドや商品の魅力などを肌で感じることができ、お客様からのリアルなニーズにも触れられたことは、とても勉強になりました。インターンシップでの学びは自信となり、就職活動の原動力になります。この機会を逃さず、積極的に活用してください。

豊吉 優花

岐阜城北高等学校出身
ファッション流通科ファッションビジネスプラン卒
職種：ファッションアドバイザー



現場での“気づき”を就職活動に生かそう！

実際の現場で働く方々の姿を見て、自分の未熟さに気づき、同時に「自分もこんな風に対応できる人になりたい」と思うような経験をさせていただきました。インターンシップは、就職活動の前の貴重な“気づき”的機会です。その気づきを学校に持ち帰って先生方に相談することで、自分の進路や夢への道すじを明確にできると思います。

宇田 遥香

桜台高等学校出身
ファッション流通科ベーシックプラン卒
職種：縫製



NFFF 2022

NAGOYA FASHION COLLEGE
FASHION FESTIVAL

TC TECHNICAL CREATION

テクニカルクリエーション科

全学生が参加して作り上げる
学内最大の
ファッションフェスティバル

ミラノコレクションで作品を発表する
デザイナー中島篤氏を審査委員長に迎え、
世界的なシェアを誇る副資材メーカーや
国内有名アパレル企業から協賛された商品を用い、
学生でありながらプロと同じレベルの作品企画、
発表を行なうイベントです。

NFFF2022
MOVIE COLLECTION



グランプリ
田中 美沙
揖斐高等学校出身

テクニカルクリエーション科の
学生が、今までの学びの集大成
として、オリジナリティ溢れる
クリエーション能力を發揮し
制作しました。

奨励賞
大島 詩穂
清凌高等学校出身

審査委員長特別賞
前田 果耶
至学館高等学校出身

装苑編集長特別賞
西脇 光里
工芸高等学校出身



NAGOYA FASHION COLLEGE
FASHION FESTIVAL



MARKETING PROMOTION

ファッション流通科

グループワークによる
コミュニケーションを通して
達成感を共有できるイベント

ファッション流通科の学生が
ご協賛いただいたアパレル企業各社のブランドを、
より魅力的に発信する
プロモーションプランに基づき
トータルコーディネートと映像で披露しました。

CHILDREN'S WEAR

子供服受賞作品



ゴールド賞
加藤 優真
清林館高等学校出身



シルバー賞
花井 聖女
大府高等学校出身



ブロンズ賞
池長 順子
アンファッショナカレッジ出身



奨励賞
石原 風太
愛西工科高等学校出身



奨励賞
樋田 愛子
恵那農業高等学校出身



起業した卒業生によるプランニング指導

テクニカルクリエーション科1年生は進級制作として、子供服の企画デザイン制作を行います。卒業生でオリジナルブランドをマネジメントし、ショップを経営する岡田雅文氏からアイデアの出し方や表現方法を直接指導していただきます。

有限会社 M・C・W
代表取締役 岡田 雅文
高田高等学校出身



プロモーション部門



グランプリ 「グラミチ」

神戸 力輝	立藏 創大	武藤 健吾	山崎 有希
星久島おおぞら高等学校出身	犬山南高等学校出身	星久島おおぞら高等学校出身	大府高等学校出身

入口 瑛祐	橋本 咲良	長屋 月	
岐阜工業高等学校出身	猿投農林高等学校出身	同朋高等学校出身	



「シェアパーク」

豊吉 優花	寺澤 美波	谷口 慶
岐阜城北高等学校出身	桜台高等学校出身	東邦高等学校出身

塚本 恵蔵	松原 雄大	安田 華夢
春日井工科高等学校出身	春日井工科高等学校出身	啓明学館高等学校出身

山内 順		
春日井工科高等学校出身		



*As know as
be base*

「アズノウアズ」

岡田 唯	遠藤 亜純	上田 彩絵
至学館高等学校出身	名古屋商業高等学校出身	阿久比高等学校出身

緒方 穂のか	土本 和奏	藤井 蓮奈
増穂商業高等学校出身	土岐商業高等学校出身	愛知産業大学三河高等学校出身

梶田 宗平		
春日井工科高等学校出身		



奨励賞 「コロニー トゥーワンスリーナイン」

後藤 香乃	宮田 希良利	加藤 大輝	杉山 望歩
桑名西高等学校出身	同朋高等学校出身	名古屋経済大学薬蔵高等学校出身	同朋高等学校出身

前川 祐希	三輪 龍生	ジョン ヒョンジ	
日本航空高等学校出身	大垣工業高等学校出身	ECC日本語学院	名古屋校出身



「オペークドットクリップ」

早川 美奈	比良 遥菜	井貝 萌々
大府高等学校出身	古知野高等学校出身	同朋高等学校出身

近田 萌華	中田 海優	野末 百葉
蒲郡東高等学校出身	名古屋商業高等学校出身	浜松修学舎高等学校出身

花嶋 那津巳		
瑞浪高等学校出身		



「ナノ・ユニバース」

山田 美佳	森下 小麦	小藤 汰斗
佐屋高等学校出身	多治見工業高等学校出身	昂学園高等学校出身

竹内 楓	成瀬 美利亞	松葉 唯花
知多翔洋高等学校出身	揖斐高等学校出身	土岐商業高等学校出身

森本 莉央		
西陵高等学校出身		

NFFF STORY TC

SUMIRE AWARD、YKK部門、コレクション部門 制作過程

ミラノコレクションで活躍するプロデザイナーの目線でアドバイス

SUMIRE AWARD、YKK部門、コレクション部門のトータルディレクターに、
ミラノコレクションで活躍中の卒業生・中島篤氏を迎え、
プロフェッショナルな視点からアドバイス、作品制作指導をしていただきます。



► デザイン画チェック

一人ひとりの学生のデザイン画や企画マップをチェックし、シルエット、素材選択、ディティールデザインについて細かくアドバイス。時には中島氏が直接デザイン画にペンを入れ、デザイン修正を検討することもあります。



► 最終チェック

ショー間近には、プロモデルが着装した作品の最終チェックを行います。細部のバランスやコーディネートするアクセサリー、シューズにまでチェックが入ることも。



プロフィール 中島 篤 多治見工業高等学校出身

2001年名古屋ファッション専門学校を卒業後、2003年のオーナードファッション大賞グランプリ受賞を契機に渡仏、ジャンポールゴルチエのもとでディフュージョンオンラインヘッドデザイナーを務める。2015年よりミラノコレクション公式スケジュールにてコレクションを発表。



NFFF STORY MP

プロモーション部門 制作過程

時代の先端で活躍するトップスタイルリストの目線でアドバイス

プロモーション部門のトータルディレクターに、
スタイルリスト/ディレクターの山口壯大氏を迎え、
プロフェッショナルな視点からアドバイス、作品制作指導をしていただきます。

プロモーション部門では、アパレル企業各社より自社ブランドの商品をご協賛いただき、それぞれのブランドを魅力的にプロモーションする企画をグループで立案します。その世界観をプロモーション映像とコーディネート提案で発表、フォトブックも制作します。多くの企業とコラボレーションの実績を持つ山口壯大氏の指導をいただきます。

► 企画書チェック

コロナ禍の状況に対応し、オンラインによる企画書チェックや対面による作品チェックなどを組み合わせ安全且つきめこまやかなご指導を頂きました。



プロフィール 山口 壮大

1982年愛知県常滑市生まれ。文化服装学院卒(第22期学長賞受賞)。2006年よりスタイルリスト、またミキリハッシンディレクターとして活動開始。2012年渋谷PARCOに、次世代型セレクトショップ「びやるこ」をオープン。ファッションディレクターとして、展示・ファッションショーの企画の他、世界的なイベントでの衣装デザインを手掛ける。



最終審査発表

ファッションの最前線で活躍される審査員が優秀作品を選出！



一流の素材、商材をご提供くださいました企業様をはじめ、ご参加いただいた審査員の厳しい目で、多くの作品の中から優秀作品が選ばれる瞬間は、学校生活のハイライトと言えます。在学中からプロフェッショナルを意識した厳しさと、自分自身が成長することの喜びを味わうことにより、学生の将来の可能性が大きく開花するきっかけとなります。

学習環境

アパレル企業を取り巻く
環境の変化に対応し、
様々な専門教室を設置。
即戦力となる人材を育てます。
また学生食堂として使用されるカフェテリア、
コンビニエンスストアなど
学生生活をサポートする施設も充実！

私がキャンパスを
案内します！



富田 乃愛
至学館高等学校出身
テクニカルクリエーション科



リテール実習室

ファッション流通科の学生がショップ運営のノウハウを実技形式で学ぶ教室です。シーズンに合った衣類や雑貨を完備しています。

プロ仕様の
設備が充実



ボディの充実

工業用に使用されるボディが多種多様に用意され、定期的な買い替え、メンテナンスで常に良い環境で授業を行っています。



CG教室 (Windows)

フォトショップやイラストレーター、ショップ運営のシミュレーションを学ぶ「ヴィジュアルマーチャンダイザー」、アパレルCADソフトも導入されています。

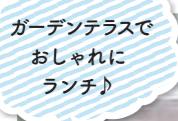


メイクアップルーム

ファッション流通科の授業やファッショショナーの際に使用されるメイク専用の教室です。ドレッサーのほかシャンプー台の設備もあります。



カフェの人気メニュー



ガーデンテラスで
おしゃれに
ランチ♪

カフェ

NSCの学生が交流する場となっているカフェ。オリジナルランチなど温かい食事をご用意。



スタジオ

撮影に必要な照明やカメラなどを完備。色とりどりのバック紙を揃えています。作品の魅力を効果的に演出する方法を学び撮影できます。



ショップ「ピ」

文房具から雑誌、縫製用具まで豊富な品揃えの購買。交通系ICカードで購入できるショッピングスポットです。



キャンパスを
動画で紹介！

下記QRから
観られます



名古屋ファッション専門学校
キャンパスツアー！

新しい生活様式にも対応！

社会情勢や生活環境の変化に対応するIT設備などを充実させ、必要に応じてオンライン授業にも対応。教育設備面からも学生の学びをサポートし、どんな時でも成長できる環境を整備しています。

IT機器完備

仕事に不可欠なIT機器を使いこなせるよう、IT環境が充実。コロナ禍での授業にも役立ちました。

オンライン授業と 対面授業の両立

オンラインと対面のメリットを活かしながら、効果的な学びを実践。今後も懸念される感染症対策にも十分に配慮し、授業を進めています。



学校内はとても清潔で
感染対策も徹底してい
ます。授業ではお互いの
距離を保つなど、みんな
の意識も高いです。



立藏 創大
犬山南高等学校出身
ファッション流通科 ファッションビジネスプラン



オンライン授業は、好きな
時に何度も見られるので
とても便利！試験前には
もう一度チェックして復習
します。

沼野 琴羽
桜丘高等学校出身
ファッション流通科 スタイリストプラン

検温や手洗いも徹底されて
います。オンラインと実習
を両立させれば、これまで
以上に深く学べます。

阿部 彩
岩津高等学校出身
ファッション流通科 スタイリストプラン

セミナー

さらに実力をつけたいという卒業生・社会人を対象とした講座を用意しています



ホルスセミナー

日本のパターン技術を伝承するため、知識や技術、情報の発信源となり、日本のパターンメーカーの地位とアパレル力を向上させる団体になることを目標としています。

What's Horus?

Horus(ホルス)は、第一線で活躍する若い世代へ日本の高度なパターン設計技術を紹介し、体験・修得することを目的とした非営利団体です。



セコリジャパンスクール

モデルリスト養成においてイタリアで最も実績を持つインスティテュート・カルロ・セコリとの連携が実現。セコリ名古屋校として、学内外の受講者に向けて充実したパターン教育を行っています。

What's Secoli?

セコリは1934年カルロ・セコリ氏によりイタリアのミラノに設立。ジョルジョ・アルマーニ、クリスチャン・ディオールなど世界のコレクションに登場するブランドの技術者を多数輩出し、既製服の技術者を養成することにおいて最も実績のある機関として認められています。

ファッション セミナー

最新情報をテーマにファッションセミナーを開催。国内外のファッション情報を取り入れられるよう努めています。

講師陣にはファッション界を中心に、多方面にわたって活躍している方々をピックアップ。

これまでに、山本耀司・田山淳朗・清川あさみ・皆川明・設楽洋（株）ビームス社長・ミントデザインズの各先生が担当されています。



落合 宏理
Facetasm デザイナー



三田 真一
スタイリスト



MASAH
スタイリスト



トップスタイリストによる ファッションセミナー

パリコレクションで活躍されているデザイナーの落合氏と、スタイリストの他、ライブや映画衣裳などのクリエイティブディレクターとしても活躍されている三田氏をお招きし、学内でトークセミナーを行いました。海外で仕事をすることになったきっかけや、人との出会いを大切にし、自分の考え方やヴィジョンを明確に持つことなどをお話ししていただきました。サプライズでスタイリストのMASAH氏も登場し、アシstant時代の厳しい環境の中で継続することの大切さなど、将来に向けてのメッセージをいただきました。

WE ARE LECTURERS



森永 邦彦
ANREALAGE デザイナー



黒河内 真衣子
mame デザイナー



久保 嘉男
Yoshio Kubo デザイナー



児島 幹規
装苑編集長



長谷川 彰良
衣服標本家



江角 泰俊
YASUTOSHI EZUMI デザイナー



横山 大介
Saskia Fubuki デザイナー
小木 基史
ユナイテッドアローズ&サンスティグラー
片庭 秀幸
ペニンス バイヤー

※掲載内容は取材時のものです。

ウェブサイト WEBSITE

学生の活躍やスクールライフがイメージできるコンテンツ満載



WEB



fashion.nsc.ac.jp



nscnagoyafashion

入試情報・資料請求はこちる



@965mwios

NSC インフォメーション

ごあいさつ GREETING

名古屋ファッション専門学校は、その母体であるすみれ洋裁学院の創立から78年を迎えることとなりました。大きな変化を続ける時代の中、常に教育理念として「実学と人間教育」を掲げ、アパレル産地として伝統のある名古屋・岐阜地区のみならず、東京を主体とした関東、大阪や神戸周辺の関西、そして海外へ多くの卒業生を送り出し、企業様からあつい信頼をいただいております。これらの実績は、これからファッションの世界で活躍したいと思っていらっしゃる皆様には心強い支えとなることでしょう。全てのジャンルにおいて国際化・グローバル化、情報化等が一層進む中、社会から求められる専門職としての即戦力はもとより、コンピュータや機械では代わることのできないクリエイティブな感性を持ち、前向きに仕事に取り組む人材を育てることに注力してまいりたいと思っております。ファッションというジャンルの中にも、様々な職種があり、求められる能力、資質は多種多様です。学生一人ひとりに応じた目標と、それを達成するための能力を創り、伸ばしていくことに全力で取り組んでまいります。



学校長 佐藤 弥生



名古屋ファッション専門学校を母体として開学した名古屋外国語大学・名古屋学芸大学(日進市)

アクセス ACCESS

NSCカレッジ入学事務室

〒460-0007名古屋市中区新栄1丁目9番6号

TEL 052-241-2131 URL nsc.ac.jp E-mail infonsc@nsc.ac.jp

- ①地下鉄東山線「新栄町」駅下車1番出口西へ徒歩5分
 - ②地下鉄名城線・東山線「栄」駅下車12番出口東へ徒歩8分
 - ③地下鉄桜通線「高岳」駅下車4番出口南へ徒歩8分
- 株式会社CBCテレビすぐ南
※初めての方は株式会社CBCテレビを目印にしてください。



- 名古屋ファッション専門学校
- 名古屋栄養専門学校
- 名古屋製菓専門学校
- [姉妹校]
- ◆名古屋外国語大学
- ◆名古屋学芸大学
- ◆菱野幼稚園



沿革 HISTORY

- 1945年12月 昭和区戸田町にすみれ洋裁学院創立
- 1946年 4月 昭和区若柳町、駒方町にすみれ洋裁学院仮校舎増設
- 1948年12月 文部省認可の財団法人に
- 1949年 4月 中区新栄の現在地に近代的本校舎建設
- 1951年 3月 学校法人に組織変更
- 1959年 2月 '49年以来増築8回にわたり、この年鉄筋コンクリート造4階建を含む7,600m²が完成
- 1960年 7月 中央玄関を含む鉄筋コンクリート造、4階建2,000m²が完成
- 1963年 4月 愛知女子短期大学開学 服飾学科、家政学科を置く
- 1965年 10月 短大校舎鉄筋造7階建を含む7,000m²が完成
- 1973年 4月瀬戸市に菱野幼稚園開園
- 1982年 4月 名古屋ファッション専門学校と改称、同時に名古屋総合ビジネス専門学校、名古屋栄養専門学校、名古屋総合デザイン専門学校の3校を開校
- 1983年 4月 名古屋建築設備専門学校を開校
- 1988年 4月 名古屋外国語大学開学
- 1997年 4月 名古屋外国語大学に大学院を設置
- 1998年 4月 名古屋製菓専門学校開校
- 2002年 4月 名古屋学芸大学開学
- 2003年 4月 名古屋ファッション専門学校中央棟リニューアル完成
- 2015年 11月 名古屋ファッション専門学校 70周年記念祭を執り行う
- 2021年 4月 ファッションマスター科からテクニカルクリエーション科に科名変更